

TEMA: Alimentación

SUBTEMA: Importarte consumo responsable

REFERENCIA: Soto, J. (30 de abril de 2020). ¿Qué es el consumo responsable y por qué debería importarte?. *Greenpeace México*. Recuperado de <https://bit.ly/3mucAWO>

NOTA:

¿Qué es el consumo responsable y por qué debería importarte?

La forma en la que consumimos son la causa y la consecuencia de muchos problemas medioambientales que enfrenta hoy el planeta: la deforestación, la invasión plástica, el cambio climático y la pérdida de biodiversidad, por ello, las pequeñas decisiones que tomamos todos los días sobre qué comer, dónde comprar o cuánto gastar importan más de lo que creemos. Te explicamos por qué:

Las corporaciones tienen responsabilidades importantes en detener los orígenes de la contaminación, sin embargo, le apuestan a continuar con las mismas prácticas bajo el argumento de que eso es lo que quieren sus consumidores.

Es, en muchos casos, la regla de la oferta y la demanda. Por ejemplo, si las y los consumidores aumentan la compra de carne, la industria ganadera también hará crecer el número de ganado que llevará al matadero, así como la tierra deforestada que requiere para su pastoreo. Sin embargo, si la o el consumidor exige que sus productos favoritos no contaminen el medio ambiente, las corporaciones se verán obligadas, para atraer más clientes, a demostrar que cumplen con ello.

¿Cómo es el consumo responsable?

Los criterios básicos del consumo responsable son: comercio local con bajas emisiones de bióxido de carbono (CO₂) y la cercanía entre productores y

consumidores; un proceso de producción respetuoso del ambiente con uso nulo o mínimo de insumos químicos, promoción de la biodiversidad, prácticas de conservación de suelos, manejo sustentable del agua y mantenimiento de los ecosistemas así como la reducción de embalajes; un comercio justo y socialmente responsable que asegure el respeto de las culturas, buenas condiciones de trabajo y procesos de toma de decisiones incluyentes y democráticos, en una relación comercial basada en la transparencia.

¿Cuántas veces pensamos en esto antes de hacer una compra? ¿Con qué frecuencia preferimos hacer la despensa en el mercado local para apoyar la economía de una familia o una red campesina? ¿Revisamos que el producto está libre de plástico de un sólo uso y preferimos las tiendas a granel? ¿Nos importa si lo que compramos se produjo a costa de la sobreexplotación de los bienes naturales e incluso de las personas más empobrecidas del país?

Estas decisiones hacen la diferencia entre un sistema de producción responsable, basado en las necesidades reales de la población, y uno que se sostiene a costa de la explotación de los bienes naturales, la cultura y el trabajo de las personas que habitan el campo o viven en condiciones de pobreza.

Necesitamos reflexionar más a menudo sobre estas circunstancias, informarnos al respecto, verificar qué alternativas más ecológicas existen y empezar a cambiar nuestras decisiones, porque esta correspondencia entre las decisiones corporativas y las decisiones de compra nos revelan el poder de las y los consumidores.

Mandemos, a través de nuestro consumo responsable, un mensaje a las corporaciones: ¡No vamos consumir nada que lleve consigo historias de abusos, explotación,

desigualdad o contaminación! Y sabemos que nuestras decisiones de consumo pueden cambiar el rumbo del planeta.

COMENTARIO

Problemáticas como el cambio climático, la deforestación, la invasión plástica y la pérdida de biodiversidad han tomado mayor relevancia en los últimos años en los que sus efectos se han ido agravando y haciendo más visibles en todo el mundo. La industria alimentaria suele ser señalada como una de las principales fuentes de contaminación a nivel mundial, en un informe realizado por la organización internacional Oxfam se denuncia que las grandes compañías de alimentación toman pocas medidas contra el cambio climático, se asegura que las 10 mayores empresas dedicadas al mundo de las bebidas y la alimentación contaminan tanto como el país número 25 en el ranking de los países más contaminantes del mundo¹.

El impacto ambiental de las empresas usualmente es justificado con la regla de la oferta y la demanda, posicionando la responsabilidad en los consumidores, ante esta negación a cambiar sus procesos productivos a unos que sean más amigables con el ambiente, el consumo responsable es una buena herramienta para hacer una diferencia entre un sistema de producción responsable.

El consumo responsable además de mandar el mensaje a las grandes empresas de que no se seguirán aceptando productos que durante su elaboración contaminen y/o

¹ República. (24 de mayo de 2014). Las grandes compañías de alimentación toman pocas medidas contra el cambio climático. Recuperado <https://bit.ly/35jibWC>

exploten a cierto ecosistema o incluso población, también resulta favorable para el comercio local apoyando la economía de agricultores y ganaderos.

El cuidado del medio ambiente nos confiere a todos, el consumo y la producción responsable son elementos fundamentales para alcanzar modelos productivos sostenibles que detengan el deterioro acelerado del planeta, además de estrategias gubernamentales que alineen los procesos productivos conforme a los Objetivos del Desarrollo Sostenible buscando brindar garantías medio ambientales, sociales e incluso laborales.

RESPONSABLE

Cynthia Guadalupe Hernández Rojas